

Fellessamling

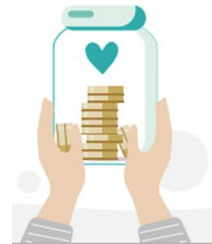
Kommunikasjon- og marked 14.05.2023



Norske Kvinners

Sanitetsforening

Innsamling – i vår ryggrad



- Julemerket 1906
- Maiblomst siden 1909
- Fastelavnsris siden 1946

- Vi har en viktig historisk arv og forvalte
- Store sko å fylle
- Nå er det vi som skal sette spor og gjøre mer av det gode



Hvorfor samler vi inn penger

- Det er vedtatt en innsamlingsstrategi
- Det overordnede målet er å sørge for **bedre levevilkår for de menneskene vi er til for**
- Vi ønsker å fortsette å utvikle oss og kunne hjelpe flere
- Store udekkede behov i samfunnet for det arbeid vi gjør
- Stort behov for å sikre flere økonomiske ben å stå på
- Vi er medlemmer av Norges Innsamlingsråd
- Når vi samler inn penger som brukes på våre egne prosjekter styrker vi organisasjonens arbeid . Lokale tildelinger bør også gå til våre satsningsområder; kvinnehelse, barn og unge og trygge lokalsamfunn.



Vår del av kaka også digitalt

- På tross av pandemien har norske organisasjoner aldri samlet inn mer penger.
- Organisasjonene hadde i overkant av 9 milliarder kroner i inntekter i 2021, en økning på drøyt 7% fra 2020. Like mye som vi bruker på grensehandel !
- Saken og formålet er mest giverutløsende, ikke nødvendigvis oss som organisasjon
- Folk gir folk til folk



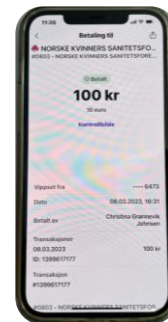
Hvorfor gir folk:

- Jeg blir spurt
- Jeg støtter saken
- Det føles godt
- Jeg bidrar i lokalsamfunn eller saker som er større enn meg selv



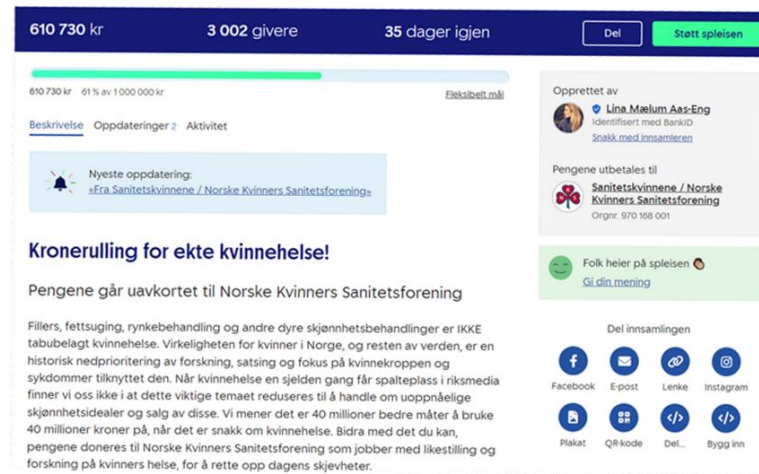
Vipps og digitale muligheter

- Vipps 0803 nasjonalt givernummer
- Dere har egne nummer 😊
- 4,1 millioner brukere totalt
- 335.000 nye vippbrukere i 2021
- 45 000 av dem er 70 år eller eldre
- 2,05 millioner pengegaver sendt i 2021. Gavmild gjeng!
- Over 13.000 flere lag, foreninger, virksomheter og bedrifter skaffet seg Vippsnummer i 2021

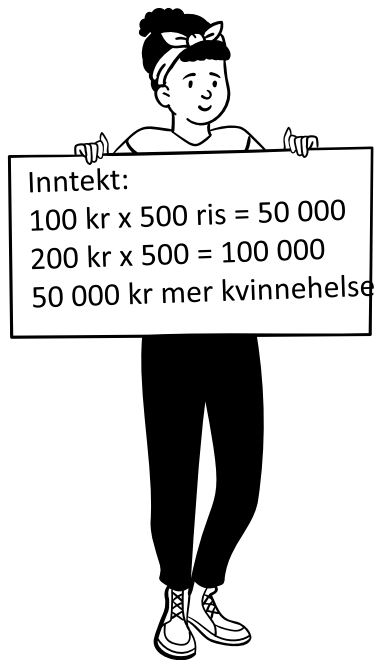


Spleis - folkeinnsamling

- Samler inn mer og mer
- 74% kjenner til Spleis
- Samlet inn nesten 300 MNOK i 2022
- Skal være enkelt å samle inn penger, men også å gi
- Kostnad 6%
- Krever litt arbeid med godt innhold
- Spredning og oppfølging er nøkkel
- Lokale innsamlinger fungerer ofte best



Sterkere sammen fremover !



- Fastelavnsris- vi opererer med minstepris. Mange vil gi mer enn salgspris!
- Se hva andre organisasjoner tar, vi er litt for beskjedne..
- Kan vi la givere få lov til å bestemme hvor mye de vil gi til den gode saken?
- Lokale og nasjonale kampanjer med samme avtrykk forsterker oss
- **Hvis 100 foreninger øker til kr 200,- gir det 5 millioner mer til forskning!!!**

Grasrotandelen

- Ny utbetalingsrekord fra Grasrotandelen i 2022
- 771 millioner er en økning på 34 millioner fra året før
- Vi fikk en god slump lokalt, dere har vært flinke til å registrere dere og få givere! Men mulig å verve flere grasrotgivere
- Må være registrert i Frivillighetsregisteret, som er en del av Brønnøysundregisteret, og godkjent som grasrotmottaker.
- Din grasrotmottaker behøver ikke å være lokalisert i ditt nærmiljø, men må drive regional eller lokal virksomhet.
- Les mer her [Grasrotandelen | Norsk Tipping](https://norsk-tipping.no) (norsk-tipping.no)

Vil du støtte oss med din grasrotandel?
NORSKE KVINNERNS SANITETSFORENING OSLO
FYLKESFORENING



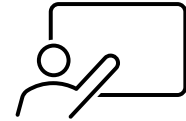
Grasrotandelen Org.nr. 987360216 Norsk Tipping



Norske Kvinners Sanitetsforening

STØTT OSS MED DIN GRASROTANDEL!
Bli Grasrotgiver i dag! Du kan bli grasrotgiver i alle Norsk Tippings kanaler eller ved å sende SMS «Grasrotandelen 987360216» til 60000





Presentasjoner som alle kan bruke

Det kommer temapresentasjoner på

- I front for kvinners helse
- Trygge liv for alle

Enkel presentasjon som alle kan holde
Med enkelt manus
Bygger merkevaren vår sammen

Noen tips

- Takk på vegne av Sanitetskvinnene, introduser deg selv
- Bruk gjerne personlige historier, vi må nå hjertene til folk
- Folk er opptatt av seg selv (må takkes) og hvor pengene går (formålet).
- Presentasjon, situasjon, problem og løsning
- Ikke for mye fakta og bruk folkelig språk
- Ha på profilklær – vis hvor du kommer fra



Næringsliv

- Næringslivsstrategi sentralt er på plass
- Avtaler store samarbeid, vi har mal
- Bedriftsmedlemskap kr 1500,-
- Spleis, vises som sponsor fra kr 5000,-
- Rause mot jul
- Kvinnedagen – her vil gjerne næringslivet vise seg fram
- Dere er fantastiske, ref Orkla og andre samarbeid!



- *Hva vil vi ha ut av samarbeid?*
 - *Penger for å gjøre mer av arbeidet vårt*
 - *Frivillighet, det koster å organisere frivillige i tid, kursing og utstyr*

Frivillighet Norge

frivillighetnorge.no

- Flott og gratis verktøy
- Gratis kurs og webinarer
- Hvordan rekruttere flere frivillige
- Hvordan rekruttere bredere
 - Folk må spørres
- Tilgjengelige «maler» til å søke om frivillige på Facebook
- Dette er vi veldig gode på (ref Vår dag), men minner om fine verktøy som kan brukes

